

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Котова Лариса Анатольевна
Должность: Директор филиала
Дата подписания: 18.08.2023 12:46:31
Уникальный программный ключ:
10730ffe6b1ed036b744b6e9d97700b86e5c04a7

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»
Новотроицкий филиал

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Микроэкономика

Закреплена за подразделением Кафедра гуманитарных и социально-экономических наук (Новотроицкий филиал)

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Профиль

Прикладная экономика и финансы

Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **очно-заочная**
Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
в том числе: Формы контроля в семестрах:
экзамен 1
аудиторные занятия 28
самостоятельная работа 80
часов на контроль 36

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Неделя	17 2/6			
Лекции	14	14	14	14
Практические	14	14	14	14
Итого ауд.	28	28	28	28
Контактная работа	28	28	28	28
Сам. работа	80	80	80	80
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

к.э.н., Зав. кафедрой, Измайлова А.С.

Рабочая программа

Микроэкономика

Разработана в соответствии с ОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 02.04.2021 г. № 119о.в.)

Составлена на основании учебного плана:

38.03.01 Экономика, 38.03.01_22_Экономика_ПрПЭ_очно-заочн. актуал. 2023.plx Прикладная экономика и финансы, утвержденного Ученым советом ФГАОУ ВО НИТУ "МИСиС" в составе соответствующей ОПОП ВО 30.11.2022, протокол № 41

Утверждена в составе ОПОП ВО:

38.03.01 Экономика, Прикладная экономика и финансы, утвержденной Ученым советом ФГАОУ ВО НИТУ "МИСиС" 30.11.2022, протокол № 41

Рабочая программа одобрена на заседании

Кафедра гуманитарных и социально-экономических наук (Новотроицкий филиал)

Протокол от 15.03.2023 г., №09

Руководитель подразделения к.э.н., доцент Измайлова А.С.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

1.1	Цель - овладение основными методами микроэкономического анализа.
1.2	Основными задачами курса являются:
1.3	- определение предмета и роли микроэкономики в системе знаний;
1.4	- изучение факторов производства;
1.5	- изучение сущности и классификации издержек;
1.6	- изучение различных типов организации рынка;
1.7	- исследование равновесия на рынках готовой продукции;
1.8	- исследование равновесия на рынках факторов производства.

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок ОП:		Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Макроэкономика	
2.2.2	Региональная экономика	
2.2.3	Управление личными финансами	
2.2.4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

ОПК-3: Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне, проектировать и разрабатывать процессы и системы, соответствующие профилю подготовки

Знать:

ОПК-3-31 Знает содержание основных микроэкономических процессов: выбора альтернатив, выбора ресурсов, определения оптимальных параметров деятельности фирмы (объема производства, цены, величины издержек и др.)

УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности на основе знаний по экономическим, организационным и управленческим вопросам в производственном и деловом контекстах

Знать:

УК-10-32 Знает принципы и закономерности функционирования рыночной экономики, ее основные понятия, основные характеристики рынка, виды конкуренции и монополий

УК-10-31 Знает основы поведения экономических субъектов, в том числе теоретические принципы рационального выбора и экономического анализа

ОПК-3: Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне, проектировать и разрабатывать процессы и системы, соответствующие профилю подготовки

Уметь:

ОПК-3-У1 Умеет логически объяснять параметры экономических процессов и явлений, их причины и следствия, а также достоинства и недостатки

УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности на основе знаний по экономическим, организационным и управленческим вопросам в производственном и деловом контекстах

Уметь:

УК-10-У1 Умеет принимать экономические решения, связанные с определением объемов выпуска продукции, минимизацией издержек, максимизацией прибыли и других показателей, характеризующих эффективность деятельности

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые индикаторы компетенций	Литература и эл. ресурсы	Примечание	КМ	Выполняемые работы
	Раздел 1. Основы теории рыночной экономики							

1.1	Лекция 1 Основные понятия экономики /Лек/	1	2	УК-10-31	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3			
1.2	Изучение материала по теме "Основные понятия экономики" /Ср/	1	10	УК-10-31	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3		КМ1	
1.3	Лекция 2 Анализ производства фирмы /Лек/	1	2	УК-10-32 ОПК-3-31	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3			
1.4	П.3. 1 Анализ производства фирмы /Пр/	1	2	УК-10-У1 ОПК-3-У1	Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3			
1.5	Изучение материала по теме "Анализ производства фирмы" /Ср/	1	10	УК-10-32 УК-10-У1 ОПК-3-31 ОПК-3-У1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3		КМ2	
1.6	Лекция 3 Доходы и расходы фирмы /Лек/	1	2	ОПК-3-У1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3			
1.7	П.3. 2 Анализ доходов и расходов фирмы /Пр/	1	2	УК-10-У1 ОПК-3-У1	Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3			
1.8	Изучение материала по теме "Доходы и расходы фирмы" /Ср/	1	10	УК-10-32 УК-10-У1 ОПК-3-31 ОПК-3-У1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3		КМ3	
	Раздел 2. Рынок. Анализ поведения фирм							
2.1	Лекция 4 Спрос, предложение, рыночное равновесие /Лек/	1	2	УК-10-32 ОПК-3-31	Л2.2 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3			
2.2	П.3. 3 Анализ спроса, предложения /Пр/	1	2	УК-10-У1 ОПК-3-У1	Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3			
2.3	П.3. 4 Анализ рыночного равновесия /Пр/	1	2	УК-10-У1 ОПК-3-У1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3	практическое занятие - взаимопомощь		

2.4	Изучение материала по теме "Спрос, предложение, рыночное равновесие" /Ср/	1	10	УК-10-32 УК-10-У1 ОПК-3-31 ОПК-3-У1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3		КМ4	
2.5	Лекция 5 Типы рыночных структур: совершенная конкуренция и монополия /Лек/	1	2	УК-10-32 ОПК-3-У1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3			
2.6	П.3. 5 Анализ поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции /Пр/	1	2	УК-10-У1 ОПК-3-У1	Л1.1 Л2.2 Л1.2Л3.1 Э1 Э2 Э3			
2.7	Изучение материала по теме "Типы рыночных структур: совершенная конкуренция и монополия" /Ср/	1	10	УК-10-32 УК-10-У1 ОПК-3-31 ОПК-3-У1	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3		КМ5	
2.8	Лекция 6 Типы рыночных структур: олигополия и монополистическая конкуренция /Лек/	1	2	УК-10-32 ОПК-3-31	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3			
2.9	П.3. 6 Анализ поведения фирмы в условиях несовершенной конкуренции /Пр/	1	2	УК-10-У1 ОПК-3-У1	Л2.2 Л2.4Л3.1 Э1 Э2			
2.10	Сам. раб. Изучение материала по теме "Типы рыночных структур: олигополия и монополистическая конкуренция" /Ср/	1	15	УК-10-32 УК-10-У1 ОПК-3-31 ОПК-3-У1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3		КМ6	
2.11	Лекция 7 Рынки факторов производства /Лек/	1	2	УК-10-32	Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3			
2.12	П.3. 7 Анализ поведения фирмы на рынке факторов производства /Пр/	1	2	УК-10-У1 ОПК-3-У1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3	Практическое занятие - мастер-класс		
2.13	Сам. раб. Изучение материала по теме "Рынки факторов производства" /Ср/	1	15	УК-10-32 УК-10-У1 ОПК-3-31 ОПК-3-У1	Л1.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3		КМ7	
2.14	Экзамен /Экзамен/	1	36	УК-10-31 УК-10-32 УК-10-У1 ОПК-3-31 ОПК-3-У1	Л1.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3		КМ8	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1. Контрольные мероприятия (контрольная работа, тест, коллоквиум, экзамен и т.п), вопросы для самостоятельной подготовки

Код КМ	Контрольное мероприятие	Проверяемые индикаторы компетенций	Вопросы для подготовки
--------	-------------------------	------------------------------------	------------------------

КМ1	Контрольная работа №1	УК-10-31	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономика, определение, предмет изучения, методы 2. Блага: сущность и виды благ, ресурсы, классификация ресурсов согласно маржиналистской концепции 3. Классификация ресурсов по признаку исчерпаемости и возобновляемости 4. Сущность факторов производства капитала, труда, земли и предпринимательской способности 5. Потребности, классификация потребностей (первичные и вторичные потребности, производственные и личные потребности) 6. Товары (предметы личного потребления и предметы производственного потребления, товары первой необходимости и предметы роскоши) 7. Экономические субъекты: государство, фирмы, домохозяйства 8. Типы экономических систем: традиционная экономика, чистая рыночная экономика, командно-административная экономика, смешанная
КМ2	Контрольная работа №2	УК-10-32;УК-10-У1;ОПК-3-31;ОПК-3-У1	<ol style="list-style-type: none"> 9. Производство в краткосрочном периоде (факторы производства, производственная функция, продукт производства, его виды (совокупный, 10. средний, предельный), закон убывающей предельной производительности, правило наименьших издержек, правило максимизации прибыли, равновесие производителя) 11. Производство в долгосрочном периоде (изокванта, изокоста, техническая и экономическая эффективность, предельная норма технического замещения, равновесие производителя, путь развития и экономия от масштаба)
КМ3	Контрольная работа №3	УК-10-32;УК-10-У1;ОПК-3-31;ОПК-3-У1	<ol style="list-style-type: none"> 12. Факторные доходы (прибыль, заработная плата, процент, рента) 13. Издержки производства: бухгалтерский и экономический подходы (марксистская и маржиналистская концепции, особенности и отличия) 14. Издержки производства в краткосрочном периоде (виды издержек: совокупные, переменные, постоянные, средние, предельные; взаимосвязь средних и предельных издержек, взаимосвязь средних и предельных издержек и среднего и предельного продуктов) 15. Издержки производства в долгосрочном периоде (кривая долгосрочных издержек; эффект масштаба: нулевой, положительный, отрицательный; технико-экономический оптимум предприятий различных отраслей; связь средних и предельных издержек в долгосрочном периоде) 16. Равновесие фирмы (равновесие фирмы в коротком периоде: правило совокупных (прибыли и издержек), правило предельных, правило средних; классификация фирм в условиях краткосрочного равновесия)
КМ4	Контрольная работа №4	УК-10-32;УК-10-У1;ОПК-3-31;ОПК-3-У1	<ol style="list-style-type: none"> 17. Определение спроса, объема спроса. Факторы его определяющие. Изменения спроса. Суть закона спроса и условия его невыполнения. 18. Определение предложения и объема предложения. Изменение предложения. Графическая интерпретация кривой спроса в зависимости от времени. 19. Понятие равновесия. Суть и графическое представление состояния равновесия в краткосрочном периоде. 20. Суть и графическое представление состояния равновесия в краткосрочном и долгосрочном периоде. 21. Понятие эластичности, а также факторы, влияющие на эластичность спроса и предложения. 22. Эластичность спроса по цене. 23. Дуговая и перекрестная эластичность спроса. 24. Эластичность спроса по доходу. 25. Эластичность предложения.

КМ5	Контрольная работа №5	УК-10-32;УК-10-У1;ОПК-3-31;ОПК-3-У1	<p>26. Классификация рыночных структур (совершенная конкуренция, монополия, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, олигополия, двусторонняя монополия и т.д.)</p> <p>27. Модель рынка совершенной конкуренции (описание модели, использование модели, спрос, предложение и доход конкурентной фирмы, равновесие фирмы в краткосрочном периоде, равновесие фирмы в долгосрочном периоде, совершенная конкуренция и общественная эффективность)</p> <p>28. Монополия (виды монополии: чистая, экономическая, административная, естественная, X-неэффективность монополии, показатели монопольной власти: индекс Лернера, индекс Херфиндаля-Хиршмана)</p> <p>29. Поведение фирмы в условиях чистой монополии (предельный доход монополиста и рыночный спрос, определение цены и объема производства, равновесие монополиста в кратко- и долгосрочном периодах, прибыль и потери фирмы-монополиста.</p> <p>30. Монополия и общество (общественная эффективность монополии, потери общества от монополизации экономики). Антимонопольное законодательство</p>
КМ6	Контрольная работа №6	УК-10-32;УК-10-У1;ОПК-3-31;ОПК-3-У1	<p>31. Монополистическая конкуренция (описание модели, использование модели, совершенная конкуренция и общественная эффективность)</p> <p>32. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции (спрос, предложение и доход конкурентной фирмы, равновесие фирмы в краткосрочном периоде, равновесие фирмы в долгосрочном периоде)</p> <p>33. Олигополия (описание модели, использование модели, совершенная конкуренция и общественная эффективность, сговор, виды сговора, модели сговора)</p> <p>34. Модели олигополии (модель ломаной кривой спроса, модель Курно, модель Штакельберга, модель Бертрана, теория игр)</p>
КМ7	Контрольная работа №7	УК-10-32;УК-10-У1;ОПК-3-31;ОПК-3-У1	<p>35. Рынки факторов производства (спрос и предложение на рынке факторов производства, равновесие фирмы на рынке факторов производства, особенности формирования цены на рынке труда в условиях совершенной конкуренции, ценообразование на рынке труда в условиях несовершенной конкуренции)</p> <p>36. Рынок труда (спрос и предложение труда, определение среднего уровня заработной платы, показатели эффективности производства, выбор между трудом и отдыхом, рост заработной платы, монополия на рынке труда)</p> <p>37. Деятельность профсоюзов на рынке труда (роль профсоюзов на конкурентном рынке труда, минимальная заработная плата, профсоюзы-монополисты на рынке труда, двусторонняя монополия на рынке труда)</p> <p>37. Особенности рынка труда (дифференциация ставок заработной платы, привлекательность труда и компенсационная заработная плата, экономическая рента, распределение и перераспределение доходов)</p> <p>38. Рынок капитала (сущность капитала, формы капитала, фактор времени, ссудный процент, инвестиции, дисконтирование)</p> <p>39. Особенности ценообразования на рынке капитала (рынок капитала как такового, рынок услуг капитала)</p> <p>40. Рынок земли (предложение земли, спрос на землю, земельная рента и ее виды: абсолютная, дифференциальная, цена земли). Особенности ценообразования на рынке земли.</p>

<p>КМ8</p>	<p>Экзамен</p>	<p>УК-10-31;УК-10-32;УК-10-У1;ОПК-3-31;ОПК-3-У1</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономика, определение, предмет изучения, методы 2. Блага: сущность и виды благ, ресурсы, классификация ресурсов согласно маржиналистской концепции 3. Классификация ресурсов по признаку исчерпаемости и возобновляемости 4. Сущность факторов производства капитала, труда, земли и предпринимательской способности 5. Потребности, классификация потребностей (первичные и вторичные потребности, производственные и личные потребности) 6. Товары (предметы личного потребления и предметы производственного потребления, товары первой необходимости и предметы роскоши) 7. Экономические субъекты: государство, фирмы, домохозяйства 8. Типы экономических систем: традиционная экономика, чистая рыночная экономика, командно-административная экономика, смешанная 9. Производство в краткосрочном периоде (факторы производства, производственная функция, продукт производства, его виды (совокупный, 10. средний, предельный), закон убывающей предельной производительности, правило наименьших издержек, правило максимизации прибыли, равновесие производителя) 11. Производство в долгосрочном периоде (изокванта, изокоста, техническая и экономическая эффективность, предельная норма технического замещения, равновесие производителя, путь развития и экономия от масштаба) 12. Факторные доходы (прибыль, заработная плата, процент, рента) 13. Издержки производства: бухгалтерский и экономический подходы (марксистская и маржиналистская концепции, особенности и отличия) 14. Издержки производства в краткосрочном периоде (виды издержек: совокупные, переменные, постоянные, средние, предельные; взаимосвязь средних и предельных издержек, взаимосвязь средних и предельных издержек и среднего и предельного продуктов) 15. Издержки производства в долгосрочном периоде (кривая долгосрочных издержек; эффект масштаба: нулевой, положительный, отрицательный; технико-экономический оптимум предприятий различных отраслей; связь средних и предельных издержек в долгосрочном периоде) 16. Равновесие фирмы (равновесие фирмы в коротком периоде: правило совокупных (прибыли и издержек), правило предельных, правило средних; классификация фирм в условиях краткосрочного равновесия) 17. Определение спроса, объема спроса. Факторы его определяющие. Изменения спроса. Суть закона спроса и условия его невыполнения. 18. Определение предложения и объема предложения. Изменение предложения. Графическая интерпретация кривой спроса в зависимости от времени. 19. Понятие равновесия. Суть и графическое представление состояния равновесия в краткосрочном периоде. 20. Суть и графическое представление состояния равновесия в краткосрочном и долгосрочном периоде. 21. Понятие эластичности, а также факторы, влияющие на эластичность спроса и предложения. 22. Эластичность спроса по цене. 23. Дуговая и перекрестная эластичность спроса. 24. Эластичность спроса по доходу. 25. Эластичность предложения. 26. Классификация рыночных структур (совершенная конкуренция, монополия, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, олигополия, двусторонняя монополия и т.д.) 27. Модель рынка совершенной конкуренции (описание модели, использование модели, спрос, предложение и доход
------------	----------------	---	--

			<p>конкурентной фирмы, равновесие фирмы в краткосрочном периоде, равновесие фирмы в долгосрочном периоде, совершенная конкуренция и общественная эффективность)</p> <p>28. Монополия (виды монополии: чистая, экономическая, административная, естественная, X-неэффективность монополии, показатели монопольной власти: индекс Лернера, индекс Херфиндаля-Хиршмана)</p> <p>29. Поведение фирмы в условиях чистой монополии (предельный доход монополиста и рыночный спрос, определение цены и объема производства, равновесие монополиста в кратко- и долгосрочном периодах, прибыль и потери фирмы-монополиста.</p> <p>30. Монополия и общество (общественная эффективность монополии, потери общества от монополизации экономики). Антимонопольное законодательство</p> <p>31. Монополистическая конкуренция (описание модели, использование модели, совершенная конкуренция и общественная эффективность)</p> <p>32. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции (спрос, предложение и доход конкурентной фирмы, равновесие фирмы в краткосрочном периоде, равновесие фирмы в долгосрочном периоде)</p> <p>33. Олигополия (описание модели, использование модели, совершенная конкуренция и общественная эффективность, сговор, виды сговора, модели сговора)</p> <p>34. Модели олигополии (модель ломаной кривой спроса, модель Курно, модель Штакельберга, модель Бертрана, теория игр)</p> <p>35. Рынки факторов производства (спрос и предложение на рынке факторов производства, равновесие фирмы на рынке факторов производства, особенности формирования цены на рынке труда в условиях совершенной конкуренции, ценообразование на рынке труда в условиях несовершенной конкуренции)</p> <p>36. Рынок труда (спрос и предложение труда, определение среднего уровня заработной платы, показатели эффективности производства, выбор между трудом и отдыхом, рост заработной платы, монополия на рынке труда)</p> <p>37. Деятельность профсоюзов на рынке труда (роль профсоюзов на конкурентном рынке труда, минимальная заработная плата, профсоюзы-монополисты на рынке труда, двусторонняя монополия на рынке труда)</p> <p>37. Особенности рынка труда (дифференциация ставок заработной платы, привлекательность труда и компенсационная заработная плата, экономическая рента, распределение и перераспределение доходов)</p> <p>38. Рынок капитала (сущность капитала, формы капитала, фактор времени, ссудный процент, инвестиции, дисконтирование)</p> <p>39. Особенности ценообразования на рынке капитала (рынок капитала как такового, рынок услуг капитала)</p> <p>40. Рынок земли (предложение земли, спрос на землю, земельная рента и ее виды: абсолютная, дифференциальная, цена земли). Особенности ценообразования на рынке земли.</p>
--	--	--	---

5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине (Курсовая работа, Курсовой проект, РГР, Реферат, ЛР, ПР и т.п.)

Код работы	Название работы	Проверяемые индикаторы компетенций	Содержание работы
P1	Письменные работы не предусмотрены		

5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)

Формой промежуточной аттестации по дисциплине является экзамен.

Экзамен может проводиться как в устной, так и в электронной форме.

Форма проведения экзамена определяется до начала семестра и доводится до сведения студентов.

Экзамен в устной форме.

Билет содержит два теоретических вопроса из списка вопросов для подготовки к экзамену и задачу из разобранных на практических занятиях.

Рассмотренные и утвержденные на заседании кафедры, подписанные заведующим кафедры билеты хранятся на кафедре.

БИЛЕТ К ЭКЗАМЕНУ № 0 (образец)

1. Экономика, определение, предмет изучения, методы
 2. Суть и графическое представление состояния равновесия в краткосрочном и долгосрочном периоде
 3. Спрос задан функцией $Q_d=10-2P$, предложение $Q_s=6+2P$. Определить равновесную цену.
- Время на подготовку - 20 минут.

Экзамен в электронной форме.

Тест содержит 30 заданий. Время для ответов - 30 минут. Разрешенные попытки - две. Зачитывается наилучший результат. Рассмотренные и утвержденные на заседании кафедры тесты размещены в электронном курсе по дисциплине и хранятся в электронном виде на кафедре.

Образец заданий экзамена:

По теме "Основные понятия экономики" (УК-10, 3.1)

1. Удовлетворение одной первичной потребности может быть достигнуто за счет удовлетворения другой.
Да. Нет.
2. Все экономические ресурсы являются экономическими благами, но не все экономические блага являются ресурсами.
Да. Нет.
3. Проблема редкости может быть решена, если:
а) люди смогут отказаться от конкуренции в пользу сотрудничества;
б) будут открыты новые, практически неисчерпаемые источники энергии;
в) все страны мира станут постиндустриальными обществами;
г) все сказанное неверно.
4. Основой успешной рыночной экономики являются:
а) частная собственность, свободная система ценообразования и эффективное производство;
б) частная и государственная собственность, свободная система ценообразования и конкуренция;
в) экономическая свобода, эффективное производство, свободная система ценообразования и конкуренция;
г) экономическая свобода, высокий уровень жизни, экономическая безопасность, стабильный уровень цен, положительное сальдо торгового баланса, бездефицитный бюджет.
5. Ресурсами не являются:
а) Продукты питания
б) Полезные ископаемые
в) Квалифицированная рабочая сила
г) Лабораторное оборудование

По теме "Анализ производства фирмы" (УК-10, 3.2; УК-10, У.1; ОПК-3, 3.1; ОПК-3, У.1)

1. Строительство пирамиды Хеопса продолжалось более 30 лет. При этом использовался труд свободных граждан Древнего Египта, которые таким образом отработывали трудовую повинность. Технология строительства все это время не менялась. С точки зрения теории фирмы период строительства пирамиды можно назвать:
а) долгосрочным;
б) краткосрочным;
в) постоянным;
г) до нашей эры.
2. Из перечисленных ниже выберите условие максимизации среднего продукта переменного фактора производства:
а) $AP = 0$;
б) $AP = MP$;
в) $MP = 0$;
г) $MP = \max$.
3. Изокванты на всем протяжении не пересекаются друг с другом.
Да. Нет.
5. Фиксированный фактор — это такой, который используется в фиксированной пропорции к объему выпуска.
Да. Нет.
6. Определите, какая из перечисленных комбинаций значений общего продукта иллюстрирует закон убывающей

предельной производительности фактора производства.

- а) 2500, 1500, 1250, 1200;
- б) 2500, 5000, 8000, 12000;
- в) 2500, 3000, 3200, 3300;
- г) 2500, 3500, 3600, 3800.

7. Определите, какой из перечисленных видов деятельности не может рассматриваться как процесс производства?

- а) добыча полезных ископаемых;
- б) перевозка радиоактивных отходов;
- в) поиск покупателями в магазинах дефицитных товаров;
- г) скупка продуктов и их перепродажа по более высокой цене.

По теме "Доходы и расходы фирмы" (УК-10, 3.2; УК-10, У.1; ОПК-3, 3.1; ОПК-3, У.1)

1. Чем больше объем производства на фирме, тем меньше общие постоянные затраты (издержки).

Да. Нет.

2. Экономическая прибыль – это разница между выручкой фирмы и бухгалтерскими затратами

Да. Нет.

3. Определите, какие из нижеперечисленных видов затрат (издержек) служат типичным примером переменных затрат (издержек для фирмы):

- а) расходы на сырье
- б) расходы на управленческий персонал
- г) расходы на оплату вспомогательному персоналу
- д) плата за лицензию на ведение деятельности

4. Фирма провела модернизацию производства и уменьшила затраты (издержки) на единицу продукции на 2 руб., а также увеличила выпуск продукции с 2 000 до 3000 ед. в месяц, что привело к снижению цены на 3 руб. В результате прибыль:

- а) увеличится
- б) уменьшится
- в) останется неизменной;
- г) для выбора ответа не хватает информации.

5. Краткосрочные общие затраты (издержки) конкурентной фирмы описываются формулой: $TC=Q^3-8Q^2+20Q+50$.

Определите, при каком уровне рыночной цены конкурентная фирма прекратит производство в краткосрочном периоде.

- а) цена упадет меньше 4
- б) цена упадет меньше 5
- в) цена упадет меньше 10
- г) цена упадет меньше 12

По теме "Спрос, предложение, рыночное равновесие" (УК-10, 3.2; УК-10, У.1; ОПК-3, 3.1; ОПК-3, У.1)

1. В основе построения кривой спроса лежит кривая «цена- потребление»

Да. Нет.

2. Закон спроса утверждает, что, когда цена товара растет, спрос на этот товар тоже растет.

Да. Нет.

3. Увеличение спроса и сокращение предложения приведут:

- а) увеличению равновесной цены и увеличению равновесного количества;
- б) уменьшению равновесной цены и уменьшению равновесного количества;
- в) увеличению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества;
- г) уменьшению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества.

4. Если кривая предложения перемещается на графике вправо, то это означает, что произошло:

- а) увеличение предложения
- б) сокращение спроса
- в) увеличение величины предложения
- г) уменьшение величины предложения

5. Функция рыночного спроса имеет вид: $Q_d=3-P$, где P – рыночная цена. Функция предложения: $Q_s=2P$. Определите, чему равна равновесная рыночная цена:

- а) 1
- б) 2

- в) 3
- г) 1,5

По теме "Типы рыночных структур: совершенная конкуренция и монополия" (УК-10, 3.2; УК-10, У.1; ОПК-3, 3.1; ОПК-3, У.1)

1. Кривая спроса на продукцию совершенно конкурентной фирмы характеризуется абсолютной ценовой эластичностью.
Да. Нет.
2. Монополия всегда выбирает объем выпуска, который соответствует неэластичному участку кривой спроса
Да. Нет.

Поясните, какое из перечисленных ниже свойств отсутствует на рынке совершенной конкуренции:

- а) однородность продукции
- б) мобильность ресурсов
- в) реклама
- г) большое число покупателей

4. Антимонопольное законодательство, действующее во многих странах, нацелено в первую очередь на обеспечение:

- а) запрета монополий
- б) экономической свободы
- в) условий конкуренции
- г) регулирования цен

5. Функция издержек фирмы $ТС=Q^2-Q+3$, где Q – это объем производства. Рыночная цена на продукцию фирмы составляет и не зависит от объема продаж этой фирмы. Найти объем выпуска продукции, максимизирующий прибыль фирмы.

- а) 4
- б) 8
- в) 9
- г) 2

По теме "Типы рыночных структур: олигополия и монополистическая конкуренция" (УК-10, 3.2; УК-10, У.1; ОПК-3, 3.1; ОПК-3, У.1)

1. Патенты и лицензии – один из видов барьеров входа в отрасль
Да. Нет
2. При монополистической конкуренции кривая спроса фирмы при прочих равных условиях более пологая, чем при монополии
Да. Нет

3. Московский розничный рынок молока с множеством различных цен является примером:

- а) монополии;
- б) монополистической конкуренции;
- в) совершенной конкуренции;
- г) олигополии.

4. Олигополия скорее всего возникнет на рынке

- а) зубной пасты
- б) шоколада
- в) ржи
- г) самолетов

5. Характерными чертами монополистической конкуренции являются:

- а) отсутствие зависимости прибыли от управленческих решений одно из фирм
- б) дифференциация выпускаемой продукции
- в) кривая спроса менее эластична, чем кривая спроса на продукт конкурирующего производителя
- г) верно все перечисленное

По теме "Рынки факторов производства" (УК-10, 3.2; УК-10, У.1; ОПК-3, 3.1; ОПК-3, У.1)

1. Спрос фирмы на труд в конкурентной отрасли задается кривой предельного продукта труда в денежном выражении
Да. Нет

2. Спрос на землю может быть сельскохозяйственным и несельскохозяйственным
Да. Нет.

3. Если государство установит минимальную зарплату на конкурентном рынке труда, превышающую равновесную заявку

заработной платы, то:

- а) возникнет дефицит рабочей силы в отрасли;
- б) возникнет избыток рабочей силы в отрасли;
- в) спрос на труд увеличится;
- г) предложение труда сократится.

4. При увеличении спроса на продовольствие сельскохозяйственный спрос на землю:

- а) Увеличивается;
- б) Уменьшается;
- в) не меняется;
- г) не меняется, если не меняется несельскохозяйственный спрос на землю.

5. Спрос на труд и его предложение на некотором локальном рынке труда заданы уравнениями: $L_d = 1000 - 20W$, $L_s = -600 + 60W$, где W – измеряется в некоторых денежных единицах в час, а L – количество человек. Определите уровень вынужденной безработицы (избыточного предложения рабочей силы), если минимальная зарплата установлена в 25 денежных единиц в час.

- а) 400 человек
- б) 200 человек
- в) 300 человек
- г) 100 человек

5.4. Методика оценки освоения дисциплины (модуля, практики. НИР)

Критерии оценки ответов на экзамене, проводимом в устной форме

Оценка «Отлично» ставится, если

- на теоретические вопросы даны развернутые ответы, при необходимости изложен математический аппарат (формулы, графики и т.д.) приведены соответствующие схемы, таблицы, рисунки и т.д., правильно решена задача
- обучающийся хорошо ориентируется в материале, владеет терминологией, приводит примеры, обосновывает, анализирует, высказывает свою точку зрения по анализируемым явлениям и процессам, правильно применяет полученные знания при решении практических задач. Ответы излагаются свободно, уверенно без использования листа устного опроса

Оценка «Хорошо» ставится, если

- на теоретические вопросы даны полные ответы, но имела место неточность в определении каких-либо понятий, явлений и т.д. Задача решена.
- обучающийся ориентируется в материале хорошо, но допускает ошибки при формулировке, описании отдельных категорий

Оценка «Удовлетворительно» ставится, если

- на теоретические вопросы даны общие неполные ответы
- обучающийся слабо ориентируется в материале, не может решать задачи, не может привести пример, не может анализировать и обосновывать

Оценка «Неудовлетворительно» ставится, если

- не решена задача и правильный ответ дан на один вопрос (либо ни на один)
- обучающийся в материале дисциплины практически не ориентируется, т.е. не может дать даже общих сведений по вопросу.

Критерии оценивания тестирования в электронной форме.

$90 \leq$ Процент верных ответов ≤ 100 - отлично

$75 \leq$ Процент верных ответов < 90 - хорошо

$60 \leq$ Процент верных ответов < 75 – удовлетворительно

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год, эл. адрес
Л1.1	Е.Ф.Борисов	Экономическая теория: Учебник		М.: Проспект, 2011,
Л1.2	И.В. Грузков, Н.А. Довгогтько, О.Н. Кусакина	Микроэкономика : Учебное пособие		Секвойя, 2015, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438726
Л1.3	Журавлева Г.П.	Экономическая теория. Микроэкономика: учебник		ИНФРА-М, 2015,

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год, эл. адрес
--	---------------------	----------	------------	------------------------------

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год, эл. адрес
Л2.1	В.Д.Камаев, М.З.Ильчтков, Т.А.Борисовская	Экономическая теория. Краткий курс: Учебник		М.: КНОРУС, 2010,
Л2.2	С.С.Носова, В.И.Новичкова	Экономическая теория для бакалавров: Учебное пособие		М.: КНОРУС, 2009,
Л2.3	И.К.Станковская, И.А.Стрелец	Экономическая теория: Полный курс МБА		М.: Рид Групп, 2011,
Л2.4	Н.М.Розанова	Микроэкономика. Задачи и упражнения: Учебн.пособие		М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010,
Л2.5	Под ред. В.И.Видяпина	Экономическая теория (политэкономия): : Учебник		М.: Изд-во Рос.экон.акад., 2000,
Л2.6	Егорова, М.Ю.	Микроэкономика: Учебное пособие: практика		Поволжский государственный технологический университет, 2012, http://biblioclub.ru/index.php? page=book&id=277025

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год, эл. адрес
Л3.1	А.В. Алексахин, М.Н. Волков	Микроэкономика: Методические указания		Изд. дом НИТУ "МИСиС", 2019, http://elibrary.misis.ru/action.php? kt_path_info=ktcore.SecViewPlugin.action. document&fDocumentId=12172

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Э1	Научная электронная библиотека Elibrary	https://www.elibrary.ru/defaultx.asp
Э2	Научная электронная библиотека «Киберлинка»	https://cyberleninka.ru/
Э3	НФ НИТУ «МИСиС»	http://nf.misis.ru/

6.3 Перечень программного обеспечения

П.1	WinPro 10 RUSUpgrdOLVNLEachAcdmcAP
П.2	Антивирус Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Расширенный Rus Edition 150 -249 Node 1y EDU RNW Lic.
П.3	Microsoft Office Professional Plus 2013 Russian OLP NL AcademicEdition;
П.4	"ГАРАНТ аэро" (Клиент)
П.5	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr STUUseBnft
П.6	Браузер Google Chrome
П.7	Microsoft Teams
П.8	Браузер Yandex

6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

И.1	1.Информационно-правовая система Гарант;
И.2	2.Справочная правовая система КонсультантПлюс.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Ауд.	Назначение	Оснащение
136	Учебная аудитория для занятий лекционного типа, практических занятий	Комплект учебной мебели на 24 места для обучающихся, доска аудиторная меловая, ноутбук, интерактивная жк-панель, веб камера, стойка мобильная, 2 шт., телевизор LED, штатив напольный. лицензионные программы MS Office, MS Teams, антивирус Dr.Web, windows 10, андроид.
136	Учебная аудитория для занятий лекционного типа, практических занятий	Комплект учебной мебели на 24 места для обучающихся, доска аудиторная меловая, ноутбук, интерактивная жк-панель, веб камера, стойка мобильная, 2 шт., телевизор LED, штатив напольный. лицензионные программы MS Office, MS Teams, антивирус Dr.Web, windows 10, андроид.

148	Коворкинг Учебная аудитория для занятий лекционного типа, практических занятий Кабинет курсового и дипломного проектирования, самостоятельной работы обучающихся	Комплект учебной мебели на 90 мест для обучающихся, доска аудиторная меловая, ноутбук для преподавателя с подключением к интернету, два мультимедийных проектора, микшерный пульт, стулья "Визитор"+столик (30 шт.), стулья ИЗО (60 шт.), кресло "Соло" (9 шт.), трибуна для конференции, веб камера Logitech, колонки, лицензионные программы MS Office, MS Teams, антивирус Dr.Web.
-----	--	---

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Освоение дисциплины предполагает как проведение традиционных аудиторных занятий, так и работу в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС), в электронном курсе по дисциплине. Электронный курс позволяет использовать специальный контент и элементы электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Используется преимущественно для асинхронного взаимодействия между участниками образовательного процесса посредством сети «Интернет».

Чтобы эффективно использовать возможности электронного курса, а соответственно и успешно освоить дисциплину, нужно:

- 1) зарегистрироваться на курс;
- 2) ознакомиться с содержанием курса, вопросами для самостоятельной подготовки, условиями допуска к аттестации, формой промежуточной аттестации (зачет/экзамен), критериями оценивания и др.;
- 3) изучать учебные материалы, размещенные преподавателем. В т.ч. пользоваться литературой, рекомендованной преподавателем, переходя по ссылкам;
- 4) пользоваться библиотекой, в т.ч. для выполнения письменных работ (контрольные, домашние работы, курсовые работы/проекты);
- 5) ознакомиться с заданием к письменной работе, сроками сдачи, критериями оценки. В установленные сроки выполнить работу(ы), подгрузить файл работы для проверки. Рекомендуется называть файл работы следующим образом (название предмета (сокращенно), группа, ФИО, дата актуализации (при повторном размещении)). Например, Микроэкономика_Иванов_И.И._БМТ-19_20.04.2023. Если работа содержит рисунки, формулы, то с целью сохранения форматирования ее нужно подгружать в pdf формате.

Работа, размещаемая в электронном курсе для проверки, должна:

- содержать все структурные элементы: титульный лист, введение, основную часть, заключение, список источников, приложения (при необходимости);
- быть оформлена в соответствии с требованиями.

Преподаватель в течение установленного срока (не более десяти дней) проверяет работу и размещает в комментариях к заданию рецензию. В ней он указывает как положительные стороны работы, так замечания. При наличии в рецензии замечаний и рекомендаций, нужно внести поправки в работу, отправить ее заново для повторной проверки. При этом важно следить за сроками, в течение которых должно быть выполнено задание. При нарушении сроков, указанных преподавателем, возможность направить работу остается, но система выводит сообщение о нарушении сроков. По окончании семестра загрузить работу не получится;

- 6) пройти тестовые задания, освоив рекомендуемые учебные материалы
- 7) отслеживать свою успеваемость;
- 8) читать объявления, размещаемые преподавателем, давать обратную связь;
- 9) создавать обсуждения и участвовать в них (обсуждаются общие моменты, вызывающие вопросы у большинства группы);
- 10) проявлять регулярную активность на курсе.

Преимущественно для синхронного взаимодействия между участниками образовательного процесса посредством сети «Интернет» используется Microsoft Teams (MS Teams). Чтобы полноценно использовать его возможности нужно установить приложение MS Teams на персональный компьютер и телефон. Старостам нужно создать группу в MS Teams.

Участие в группе позволяет:

- слушать лекции;
- работать на практических занятиях;
- быть на связи с преподавателем, задавая ему вопросы или отвечая на его вопросы в общем чате группы в рабочее время с 9.00 до 17.00;
- осуществлять совместную работу над документами (вкладка «Файлы»).

При проведении занятий в дистанционном синхронном формате нужно всегда работать с включенной камерой.

Исключение – если преподаватель попросит отключить камеры и микрофоны в связи с большими помехами. На аватарках должны быть исключительно деловые фото.

При проведении лекционно-практических занятий ведется запись. Это дает возможность просмотра занятия в случае невозможности присутствия на нем или при необходимости вновь обратиться к материалу и заново его просмотреть.