

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Котова Лариса Анатольевна
Должность: Директор филиала
Дата подписания: 16.09.2023 10:36:26
Уникальный программный ключ:
10730ffe6b1ed036b744b6a9d97700b86e5c04a7

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»
Новотроицкий филиал

Аннотация рабочей программы дисциплины

Ценообразование

Закреплена за подразделением Кафедра гуманитарных и социально-экономических наук (Новотроицкий филиал)

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе: Формы контроля в семестрах:
зачет 6
аудиторные занятия 51
самостоятельная работа 57

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	18			
Неделя	УП	РП	УП	РП
Лекции	17	17	17	17
Практические	34	34	34	34
В том числе инт.	16	16	16	16
Итого ауд.	51	51	51	51
Контактная работа	51	51	51	51
Сам. работа	57	57	57	57
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

1.1	Цель: определение цен на производимую предприятием продукцию, выбор направления стратегических действий, разработка и реализация ценовой политики предприятия, выявление дополнительных резервов для снижения и улучшения структуры затрат в режиме реального времени.
1.2	Задачи:
1.3	- познакомить с правовыми, экономическими, социальными и политическими предпосылками изменения цен;
1.4	- охарактеризовать структуры цены, подходы к ее определению;
1.5	- научить применять соответствующие методики и стратегии ценообразования.

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок ОП:		Б1.В.ДВ.05
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Маркетинг	
2.1.2	Финансы	
2.1.3	Экономика предприятия	
2.1.4	Деньги, кредит, банки	
2.1.5	Исследование рынка труда и управление занятостью	
2.1.6	Планирование на предприятии	
2.1.7	Финансовая математика	
2.1.8	Экономика труда	
2.1.9	Экономико-математическое моделирование	
2.1.10	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Стратегический менеджмент	
2.2.2	Бюджетирование	
2.2.3	Государственная итоговая аттестация	
2.2.4	Логистика	
2.2.5	Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы	

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

ПК-1.3: способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	
Знать:	
ПК-1.3-31 1.Методику расчетов, необходимых для составления экономических разделов планов; 2.Способы обоснования и предоставления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.	
ПК-1.2: способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	
Знать:	
ПК-1.2-31 1. Понятийно-категориальный аппарат дисциплины; 2.Методы расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия	
ПК-1.3: способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	
Уметь:	
ПК-1.3-У1 1.Выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	
ПК-1.2: способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	
Уметь:	
ПК-1.2-У1 1.Использовать понятийно-категориальный аппарат дисциплины в профессиональной деятельности; 2.Использовать методы расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия	
ПК-1.3: способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	

Владеть:
ПК-1.3-В1 1. Методикой расчетов, необходимых для составления экономических разделов планов. 2. Методами обоснования и предоставления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.
ПК-1.2: способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
Владеть:
ПК-1.2-В1 1. Понятиями и категориями дисциплины; 2. Методами расчета экономических и социально-экономических показателей предприятия

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые индикаторы компетенций	Литература и эл. ресурсы	Примечание	КМ	Выполняемые работы
	Раздел 1. Теоретические основы цены							
1.1	Понятие, сущность и роль цен в рыночной экономике. Виды цен, их классификация и система цен. /Лек/	6	5		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
1.2	Система и виды цен /Пр/	6	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
1.3	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas:Методологические аспекты ценообразования. Методы ценообразования. /Ср/	6	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
1.4	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas:Политика, стратегия и тактика маркетингового ценообразования /Ср/	6	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
1.5	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas:Выбор темы контрольной работы, составление плана, подбор литературных источников /Ср/	6	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
	Раздел 2. Маркетинговое ценообразование							
2.1	Методологические аспекты ценообразования. Методы ценообразования. Политика, стратегия и тактика маркетингового ценообразования /Лек/	6	8		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			

2.2	Расчет цены на основании метода полных издержек. Расчет цены на основании метода предельных издержек. Расчет цены на основании ориентации на потребителя. Параметрическое ценообразование. Политика цен в процессе жизненного цикла товара. /Пр/	6	14		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3	Семинар-практикум		
2.3	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas:Методологические аспекты ценообразования. Методы ценообразования. /Ср/	6	10		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3			
2.4	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas:Политика, стратегия и тактика маркетингового ценообразования /Ср/	6	10		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3			
2.5	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas:Написание контрольной работы /Ср/	6	7		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
	Раздел 3. Особенности ценообразования и регулирования цен на различных товарных рынках							
3.1	Особенности ценообразования на различных типах рынков. Регулирование цен в условиях рынка. Особенности ценообразования в отдельных отраслях. /Лек/	6	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
3.2	Особенности ценообразования в зарубежных странах /Пр/	6	16		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3	Семинар-дискуссия		
3.3	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas:Особенности ценообразования на различных типах рынков. Регулирование цен в условиях рынка. /Ср/	6	5		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
3.4	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas:Особенности ценообразования в отдельных отраслях. /Ср/	6	10		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			

3.5	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Подготовка к защите контрольной работы /Ср/	6	5		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
3.6	/Зачёт/	6	4					